

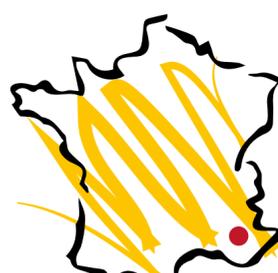


AGRO'NOVAE REPART À LA CONQUÊTE DU MONDE...

Après de longs mois d'absence à cause de la crise sanitaire, les salons professionnels à l'international réouvrent leurs portes ! Donc un agenda bien rempli pour Agro'Novae en direction des USA de l'Asie.

Une Manufacture de Confitures en Provence...

La manufacture AGRO'NOVAE, installée dans les Alpes de Haute Provence, a été créée en 1986 par l'ambition d'un homme, Yves Faure, avec la vision de proposer des produits nouveaux, de haute qualité, sains et sûrs, et répondant aux tendances actuelles de consommation. Aujourd'hui, AGRO'NOVAE est le spécialiste des confitures Bio et le leader dans cette catégorie de produits en grande distribution avec des recettes allégées en sucre ou gourmandes. L'entreprise crée, fabrique et commercialise ainsi sous sa marque commerciale « Comtes de Provence », des spécialités et ingrédients à base de fruits.



Pour en savoir plus, consultez le dossier de presse



Une année 2022 qui s'annonce riche en échanges avec le reste du monde...

La Manufacture de confitures installée sur Manosque a réalisé en 2019 et 2020 près de 30% de son chiffre d'affaires à l'exportation et ce sur vingt-cinq pays en Amérique du Nord, Asie-Pacifique et Europe.

L'épidémie, les fermetures de frontières et le confinement ont bien évidemment fait reculer cette activité : d'une part en empêchant ses responsables commerciaux de voyager, d'aller voir leurs clients, mais aussi en ralentissant les flux de commandes sur les produits « ethniques » que sont les spécialités françaises sur les marchés étrangers.

L'année 2021 a amené un autre élément perturbateur de son activité : la reprise économique. Cette dernière a en effet généré une demande importante de transports maritimes par containers qui s'est traduite par une très grande difficulté à les réserver, par une augmentation extra ordinaire de leur prix de location (tarifs multipliés par 3 ou 4) sur presque toutes les destinations et par un décalage quasi permanent des dates de chargements. Ces perturbations ont été particulièrement ressenties sur le chiffre d'affaires de ses clients américains qui ont différé ou annulé leurs commandes en raison de leurs incertitudes sur les dates d'arrivée de ses confitures. Heureusement que d'autres pays ont bien performé comme la Corée ou l'Australie.

Pour le début d'année 2022, cette problématique de transport est encore d'actualité et afin de relancer son activité AGO'NOVAE a décidé de muscler son programme de salons internationaux pour profiter de la réouverture progressive des frontières. Malgré de nouveaux reports, sont à son programme 2022... :

	WINTER FANCY FOOD SHOW - Las Vegas (USA) du 06 au 08/02
	EXPO WEST - Anaheim (USA) du 08 au 12/03
	MISSION « BUSINESS STARTER DUBAÏ » Dubaï (Émirats arabes unis) du 21 au 24/03
	MARCA - Bologne (Italie) les 12 et 13/04
	PLMA - Amsterdam (Pays Bas) 31/05 et 01/06
	SIRAH GREEN - Lyon (France) les 08 et 09/06
	GOURMET DISCOVERY - Hamburg (Allemagne) 13 et 14/06
	BIOFACH - Nuremberg (Allemagne) du 26 au 28/07
	FHA Food & Beverage (Singapour) du 05 au 08/09
	SIAL - Paris (France) du 15 au 19/10



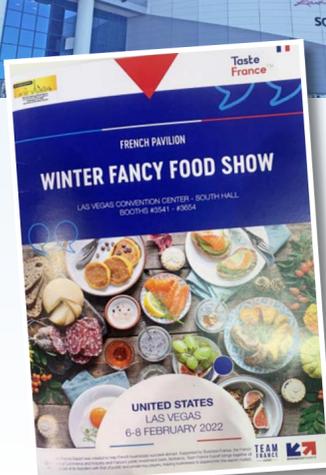
Tous ces salons sont réalisés en s'appuyant sur les équipes de Business France qui aident la Manufacture sur l'organisation de ses stands et sur la prise de ses contacts et rendez-vous. Ce partenariat permet à la Manufacture d'avancer en termes de notoriété de sa marque et de diversification de ses marchés.

Retour sur le Salon Fancy Food Show à Las Vegas !



Notre Directeur Commercial Export Donatien Monod (à gauche) sur le stand de FOOD MAISON, notre principal importateur aux USA représenté par Franck Foulloy.

DU 06 AU 08 FÉVRIER 2022



Le Winter Fancy Food Show de Las Vegas est l'événement le plus grand des aliments & boissons de l'ouest des États-Unis. Il montre une grande variété de produits novateurs et offre de grandes possibilités de réseautage avec les experts de l'industrie.

--> Beaucoup de contacts et de visiteurs, très belle dynamique après cette période de crise sanitaire... Un avenir très prometteur pour les Confitures «Comtes de Provence» !

Rendez vous au concours des SOFI AWARDS 2022 où l'entreprise a gagné 2 statuettes en 2021 !

Une excellence reconnue... à travers le monde entier !

Les Comtes de Provence propose des produits de haute qualité qui remportent chaque année de belles récompenses en France et à l'étranger.

Sur ces deux dernières années, pas moins de 13 médailles ont été remportées par la marque. Parmi les recettes gagnantes, la Confiture de Clémentines, la Confiture de Cerises Noires, la Confiture de Cassis, la Crème de Marrons, La Confiture d'Abricots, La Moutarde saveurs Provençales, le Chutney de Cerise au Miel de Lavande, Le Caramel au Beurre salé...



L'innovation technologique et marketing comme moteur de progrès

Prospectif et innovant, Yves Faure a su conjuguer avec talent son goût pour le travail artisanal minutieux et les potentiels technologiques de l'industrie. Optant pour des machines fabriquées sur-mesure et développant un processus exclusif mécanisé-main, labellisé Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), il recrée dans son laboratoire de précision les gestes ancestraux des confituriers et leur apporte la sécurité d'un produit manufacturé dans le respect le plus strict des normes agroalimentaires



Entreprise du Patrimoine Vivant
L'excellence des savoir-faire français

Membre du pôle de compétitivité Innov'Alliance, AGRO'NOVAE suit de près les tendances du marché et les exigences des consommateurs. Particulièrement sensible à la question de la qualité nutritionnelle de ses produits, enjeu sociétal majeur, l'entreprise participe à des programmes de R&D collaboratifs avec le réseau, donnant naissance à des innovations technologiques ou produits.



Fort de tous ces atouts, l'entreprise a été sélectionnée pour devenir membre du prestigieux réseau BPI Excellence, dont elle reçoit un soutien global (financement, innovation, développement à l'export, formation...). Cela lui a permis notamment d'intégrer un accélérateur de croissance agroalimentaire national, bénéficiant ainsi d'une trentaine de journées de conseil, de 8 séminaires en 2 ans, et de la participation à diverses manifestations, connectant ainsi AGRO'NOVAE à la fine fleur de l'industrie française, représentée par la French Fab.



CONTACT PRESSE



Cassandra PIZZANELLI
marketing@agronovae.com
04 92 33 23 10

Yves FAURE
yves.faure@agronovae.com
06 07 38 37 65

AGRO'NOVAE
11 Espace Saint Pierre 04310 Peyruis
04 92 33 23 00
comtesdeprovence@agronovae.com
www.comtes-de-provence.fr