

## Yves Faure : « Naturalité économique et performance industrielle vont de pair »

Organisées par Innov'Alliance les 9 et 10 novembre 2022, les Journées de la Naturalité ont réuni 180 décideurs au Palais des Papes à Avignon (84). Au programme, 25 conférences et plus de 350 rendez-vous B to B sur des thèmes tels que la perception des consommateurs, les pratiques culturelles et le sourcing durables ou encore les procédés sobres et la traçabilité. En guise d'introduction, le pôle de compétitivité a aussi dévoilé son premier livre blanc <sup>(1)</sup>. Cet ouvrage propose une définition de la naturalité. Il dispense des préconisations stratégiques et des pistes d'action aux entreprises qui souhaitent entrer dans la démarche et créer de la valeur ajoutée en phase avec leurs engagements RSE (Responsabilité sociétale des entreprises). Questions à Yves Faure, président d'Innov'Alliance et fondateur d'Agro'Novae Industrie, spécialisé dans la transformation de fruits en confitures, compotes et ingrédients PAI.

### En quoi la naturalité se distingue-t-elle du naturel ?

La naturalité est l'intégration des produits de la terre dans une offre commerciale équitable (qui ne lèse personne et gratifie chacun) selon des pratiques durables, innovantes et de progrès.

Le glissement du naturel à la naturalité n'est pas évident car il implique des compromis, une marche en avant par étapes. Le naturel est, par définition même, relatif à la nature c'est-à-dire à l'ensemble de la réalité indépendante de l'activité humaine. Donc, un produit naturel n'est pas transformé.

À l'inverse, la démarche de naturalité implique une transformation, associée à une notion de degrés. On retrouve cette gradation dans les débats relatifs aux produits ultra-transformés ou présentant des recettes complexes. C'est pourquoi, la naturalité va de pair avec une transformation à minima et une recherche de préservation de la ressource. Elle intègre les produits de la nature dans une offre commerciale en prenant appui sur quatre leviers : l'écologie au sens de respect du vivant, la santé, la temporalité/saisonnalité et la sensorialité. Le pôle

### Yves Faure

#### Depuis 2006 :

Président du pôle de compétitivité Innov'Alliance - alimentation, bien-être, naturalité.

#### Depuis 1986 :

président-fondateur d'Agro'Novae Industrie.

Innov'Alliance dispose d'ailleurs de son propre laboratoire d'analyse sensorielle (Terra Senso) au sein de l'Institut de la Naturalité.

### Pourquoi avoir rédigé ce livre blanc maintenant ?

Le livre blanc est le fruit de deux ans d'échanges avec les acteurs de nos métiers (agriculture/agroalimentaire, compléments alimentaires, arômes et parfums). Il se positionne dans une évolution de la société et du travail des entreprises vers une création de valeur ajoutée plus propre et plus justement répartie. Son but est de définir la naturalité économique. Nous voulions montrer comment cette stratégie peut générer de la valeur par la qualité, la sécurité ou encore la praticité des produits, le tout au juste prix. Mais aussi par une amélioration des pratiques internes et externes des entreprises. Le document a aussi pour objectif de faire des préconisations d'actions aux entreprises qui souhaitent mettre en œuvre cette vision.

Nous nous sommes engagés dans cette démarche car le métier même de pôle de compétitivité a évolué : il est passé en une quinzaine d'années de l'usine à projets, à l'usine à produits et maintenant à l'usine à idées innovantes. En parallèle, la nature des innovations a évolué, passant d'un processus purement technique à la considération des usages, pratiques, modes de consommation, modes de travail, etc.

« Une démarche progressive liée à des pratiques durables, mais aussi faite de compromis »

### Comment s'engager dans une démarche de naturalité ?

D'abord, en adhérant à cette vision et en insérant cette démarche volontaire dans le cadre d'une politique RSE pour laquelle il existe une multitude de formes et de référentiels. Ensuite, donner une raison d'être et/ou une mission à l'entreprise allant au-delà de son simple objet social. Puis, en s'engageant dans une démarche, progressive, liée intrinsèquement à des pratiques durables mais aussi faite de compromis entre des conventions marchandes (les prix et si possible le juste prix), domestiques (les demandes des consommateurs) et industrielles (les contraintes de production et de commercialisation). Avec pour fil conducteur : la qualité et la sécurité des produits.



STEPHANE DUCLET

Suite au succès des Journées de la Naturalité, Yves Faure, président d'Innov'Alliance, annonce une seconde édition en 2023.

### *Quel accompagnement propose le pôle Innov'Alliance ?*

Le premier outil est bien sûr ce livre blanc qui pose la démarche en la définissant de manière claire et pédagogique. C'est la raison de notre partenariat avec l'Université de Lorraine et Géraldine Thévenot, maîtresse de conférences en marketing.

Notre action s'inscrit ensuite dans le cadre de l'OIR (Opération d'Intérêt Régional) Naturalité de la région sud Provence-Alpes-Côte d'Azur. Elle bénéficie de cette dynamique locale d'excellence économique sur les métiers de l'alimentation et du bien-être. À ce titre, le pôle bénéficie d'un appui et de financements publics et privés.

L'Institut de la Naturalité d'Innov'Alliance mène des actions d'information, de lobbying, de réflexions (dans un « Club RSE ») et d'études (en partenariat avec des structures de recherche). Un premier catalogue de formation continue, à distance, a été dévoilé début février 2023.

### *Comment concilier naturalité et performance industrielle ?*

La naturalité n'est pas antagoniste d'une recherche de productivité et de rentabilité. Elle ne s'oppose pas à la mécanisation, à la robotisation des tâches répétitives ou pénibles ni à la digitalisation.

Une stratégie rigoureuse de simplification à tous les niveaux, de minimalisation de la transformation, de recherche permanente du mieux (et non du plus) et de sens dans le travail... Toutes ces pistes de naturalité économique vont aussi avec la performance industrielle. Dans les deux cas, il s'agit d'une démarche et non d'un état. On se met en marche et on s'améliore, pas à pas, en faisant nécessairement des compromis.

● **Propos recueillis par Stéphanie Perraut**

[1] Le livre blanc de la naturalité économique est disponible en libre téléchargement : <https://livreblanc-innovalliance.com/fr>